



Impacto Real para um Futuro Melhor

Relatório de Competitividade Nacional Microsoft Brasil 2011 - 2012



Microsoft

A gente inova, você transforma.™



Brasil Hoje:
6ª
economia mundial



Sumário

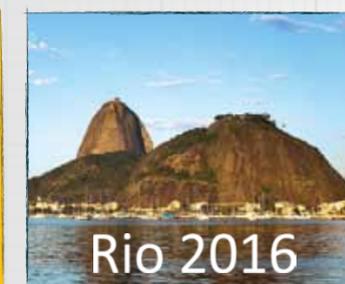
Microsoft Brasil	04
Por que competitividade?	06
Educação e Capacitação	08
Inovação e P&D	14
Cidadãos Sustentáveis	20
Futuro promissor	26

Por um Brasil mais competitivo

Nos últimos 15 anos, tivemos avanços incontestáveis no Brasil. Conseguimos estabilidade econômica, crescimento, melhor distribuição de renda, com muitos brasileiros deixando de viver abaixo do nível de pobreza. Acabamos de alcançar o posto de sexta economia do planeta e gozamos de prestígio internacional.

Enfim, são muitas as razões para sentir orgulho de ser brasileiro. Pena que, ao mesmo tempo, ainda existam vários desafios que nos separam do modelo de nação moderna, a qual garante aos seus habitantes serviços básicos de qualidade nas áreas de Educação, Saúde, Segurança... Além disso, ainda temos um bom caminho para atingir níveis de renda per capita mais elevados. Somente se melhorarmos isso, poderemos nos considerar, de fato, desenvolvidos, pois teremos nos tornado um país mais competitivo, socialmente mais equilibrado e, assim, capaz de ocupar um verdadeiro lugar de protagonista no cenário global.

Mas, como chegar lá? Não acredito em receitas de bolo para o sucesso de um Estado. Até porque cada um tem sua cultura, sua filosofia, sua diversidade. Porém, **vejo na tecnologia uma ferramenta essencial para impulsionar, de maneira sustentável, a eficiência e a produtividade de qualquer nação.** Que ótimo, então, a Microsoft ser uma empresa de tecnologia!



Michel Levy
Presidente da Microsoft Brasil

Na Educação, os nossos sistemas aprimoram a interação entre alunos e professores. Na Saúde, viabilizamos registros médicos eletrônicos que possibilitam diagnósticos mais rápidos. Os nossos serviços ajudam também instituições de segurança pública a compartilhar informações, coordenar atividades, analisar dados e gerenciar tarefas. Isso sem falar na transparência do poder público quando oferecemos aos cidadãos acesso em tempo real a dados relativos à tomada de decisões e a gastos.

Eis a natureza do nosso negócio. Contudo, a partir de 2011, mudamos a forma de organizar as nossas atividades, que passaram a ter eco em um **Plano Nacional de Competitividade**. Dessa maneira, podemos analisar constantemente se, além de resultados financeiros, a atuação da Microsoft Brasil também traz contribuições relevantes para a sociedade da qual fazemos parte.

E este relatório é uma excelente resposta a tal indagação. Ao registrar aqui algumas das iniciativas de 2011, tivemos certeza de que todos os nossos esforços para **colaborar com o aumento da competitividade do Brasil** e, conseqüentemente, com o seu desenvolvimento valem à pena.



Para chegar até aqui...



Orgulho de estar no Brasil – Ao pensarmos na relevância atual da Microsoft Brasil, muitas vezes, não nos damos conta de que percorremos um longo percurso. Pode até soar estranho para uma empresa tão conectada com o futuro olhar para o seu passado. Mas, na verdade, não é. Afinal, a nossa trajetória de mais de 22 anos explica como chegamos em 2012, com coerência, transparência e, claro, muita inovação.

Em 1989, o País passava por uma completa instabilidade econômica e estava recém-redemocratizado. Éramos uma nação de muitas incertezas. Ainda assim, a Microsoft acreditou no Brasil. Desembarcamos em março daquele ano para abrir as portas oficialmente em setembro, com apenas cinco funcionários. De lá pra cá, são tantos os marcos, os projetos, as realizações.

Descrever a Microsoft Brasil hoje é retratar uma empresa com sede na cidade de São Paulo e com mais 13 escritórios regionais em todo o País, nos quais trabalham cerca de 900 colaboradores, e que gera oportunidades para mais de 18 mil empresas e 495 mil profissionais. Somos uma das dez maiores subsidiárias entre as 112 que a corporação possui no mundo inteiro.

Além disso, contamos com 25 centros de inovação, onde capacitamos centenas de jovens e adultos. Oferecemos, ainda, treinamentos e certificações técnicas a todos os nossos parceiros. E, principalmente, desenvolvemos soluções que façam parte do dia-a-dia da vida das pessoas.

Impacto e relevância local



Dados relativos ao período de 2003 a 2011

Efeito borboleta

A teoria que o bater de asas de uma borboleta pode até provocar um tufão do outro lado do mundo aplica-se muito bem a nossa crença de ecossistema. Na nossa visão, o sucesso só é possível graças ao efeito multiplicador da parceria.

Prova disso é que cada real obtido pela Microsoft Brasil significa R\$ 12,17 para as empresas responsáveis por vender, prestar consultoria, oferecer serviços, dar suporte técnico e implementar as nossas soluções, segundo estudo do International Data Corporation (IDC).

Entretanto, não haveria sentido manter essa rede se no centro dela não estivessem os nossos clientes. Nós fazemos valer a voz deles – e dos nossos parceiros – ao trazer as suas opiniões para dentro da empresa. Tanto é que, no ano passado, tivemos 23,5 milhões de contatos pelos nossos diferentes canais de comunicação.

Inovar para transformar – Também no ano de 2011, consolidamos o nosso posicionamento como uma empresa de serviços que chega até as pessoas pelos mais diversos dispositivos. As nossas soluções estão estruturadas em quatro pilares: sistema operacional (Windows), segurança e gerenciamento de informações, produtividade e desenvolvimento de aplicações. Ou seja, oferecemos uma plataforma completa, além, é claro, do software tradicional, de serviços na nuvem e de décadas de experiência.

Agora, de nada valeria o nosso sucesso empresarial se, dentro de casa, aqueles que fazem a Microsoft Brasil não se sentirem plenamente realizados profissionalmente. Em 2011, 488 empregados participaram de 252 horas de treinamento presencial, e todos tiveram acesso a mais de 200 cursos on-line. Além disso, mais de 190 funcionários foram premiados e aproximadamente 40%, promovidos.



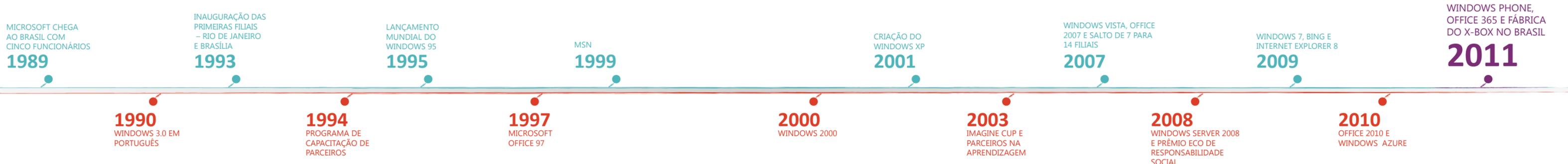
Premiações

1º lugar na Categoria: de Hardware e Software do Prêmio Época Negócios 100 - As Empresas de Maior Prestígio no Brasil	1º lugar na Categoria: Empresa Mais Antenada no Atendimento Virtual do Prêmio Melhor em Atendimento ao Cliente - Exame / ibrc	1º lugar na Categoria: Segmento Software do Prêmio as Empresas Mais Admiradas no Brasil - Revista Carta Capital
--	--	--

+ Veja a lista completa em: www.impactoerelevancia.com.br

Só se cria na diversidade

Qual a principal característica do nosso conjunto de colaboradores? Resumimos em uma palavra: diversidade. É aí que ancoramos a sustentação do nosso negócio ao longo do tempo. Vale lembrar que diversidade nada tem a ver com desigualdade. Para nós da Microsoft Brasil, é sinônimo de pluralidade de ideias, o que é possível apenas com a convivência inclusiva das pessoas, ou seja, com a integração de suas diferenças e semelhanças.



O caminho para a liderança mundial

Utilizar como critério de desenvolvimento apenas a quantidade de riqueza gerada por uma nação não é mais suficiente em um planeta regido pela economia global. Faz-se necessário ir além e analisar fatores que garantam a qualidade de vida das populações. Para nós, uma excelente medida para isso é a **capacidade que um país tem de competir internacionalmente** e, conseqüentemente, de assumir a liderança mundial.

Tal critério tornou-se tão relevante que o Fórum Econômico Mundial publica, anualmente, um Relatório de Competitividade Global, o qual leva em conta 12 diferentes pilares para determinar o grau de competitividade de 142 países. No ranking 2011-2012, liderado pela Suíça, Singapura, Suécia, Finlândia e Estados Unidos (os cinco primeiros colocados nesta ordem), o Brasil ficou no 53º lugar, cinco posições acima da análise anterior, mas ainda atrás de outros países da América Latina – Chile (31ª) e Panamá (49ª) – e de nações com número de habitantes similar ao nosso, como é o caso da Indonésia (46ª).

Os nossos avanços são incontestáveis. Temos o décimo maior mercado interno do mundo e somos detentores de sofisticado ambiente de negócios (31º).

Além disso, melhoramos como mercado financeiro eficiente (40º); taxas de adoção tecnológica (47º) e de inovação (44º). O País, porém, está bem no final da lista em relação à infraestrutura (104º), ao sistema educacional (115º), à rigidez no mercado de trabalho (121º) e ao insuficiente incentivo à competição (132º).

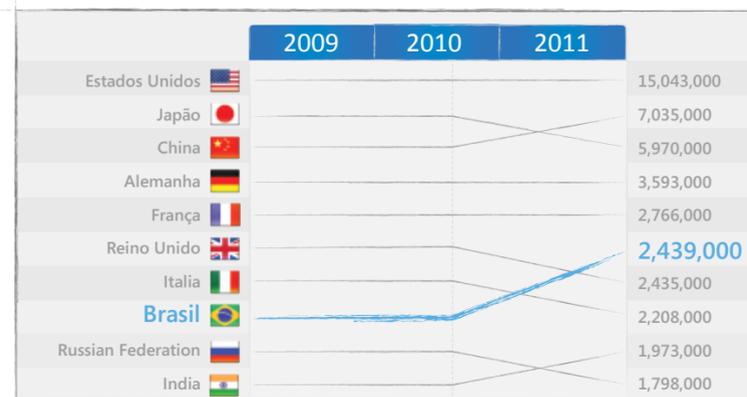
Temos, portanto, muito a melhorar. Mais do que ninguém, nós brasileiros conhecemos os tantos desafios nas áreas de Educação, Saúde, Segurança, Infraestrutura... E o maior deles: erradicar definitivamente a pobreza. **Essas são prioridades do Brasil e, por isso mesmo, devem ser urgências para todos os segmentos da nossa sociedade.**

53º
é a posição do Brasil no Relatório de Competitividade Global

Fonte: WEF



Brasil sobe para 6ª lugar no ranking das economias



Pilares da Competitividade Global

1. Instituições
2. Infraestrutura
3. Ambiente macroeconômico
4. Saúde e educação básica
5. Educação superior e capacitação
6. Eficiência do mercado de bens
7. Eficiência do mercado de trabalho
8. Desenvolvimento do mercado financeiro
9. Prontidão tecnológica
10. Tamanho do mercado
11. Sofisticação de negócios
12. Inovação



Um plano de muitas ações

Nós queremos fazer a nossa parte e, por isso, **decidimos colocar o tema da competitividade no centro da nossa atuação empresarial**, pois temos certeza de que o uso da tecnologia pode acelerar – e muito – o avanço nos eixos em que ainda somos tão deficitários. Aliás, temos agido assim há bastante tempo, só que, agora, redesenhamos o nosso plano de ações para adequar – e ampliar – as atividades que já temos realizado.

A estrutura da nossa atuação passou a ser baseada em três pilares: Educação e Capacitação; Inovação e Pesquisa e Desenvolvimento, e Cidades Sustentáveis. Esperamos, com isso, alcançar resultados ainda mais efetivos para o desenvolvimento do Brasil.

Em Educação e Capacitação, concentramos os nossos esforços em projetos de treinamento de professores de escolas públicas, de profissionalização em tecnologia, de acesso às últimas tecnologias por programas para Educação e de parcerias com escolas técnicas.

Cenário Brasileiro

<p>Educação e Capacitação</p>	<p>↑ 97,6% das crianças estão na escola</p> <p>↓ Apenas 10% das escolas com laboratório de Ciências</p>
<p>Inovação e P&D</p>	<p>↑ 13º colocado no ranking global de geração de conhecimento</p> <p>↓ Queda de 14,4% nos pedidos de patentes internacionais</p>
<p>Cidades Sustentáveis</p>	<p>↑ Principal referência mundial no tratamento de AIDS</p> <p>↓ Diminuição de 11 mil vagas nos hospitais brasileiros em quatro anos</p>

Fonte: PNAD, IPEA, IBGE e INSEAD

Já em Inovação e Pesquisa e Desenvolvimento, temos como objetivo incitar processos de criação em diferentes níveis pela promoção de incubadoras locais, estimulando a produção de alta tecnologia. Temos, ainda, parcerias com instituições de pesquisa, incentivamos a produção acadêmica e apoiamos a obtenção de patentes nacionais.

Por fim, mas não menos importante, temos Cidades Sustentáveis, eixo para o qual oferecemos aos cidadãos serviços tecnológicos para agilizar o encaminhamento e o atendimento das suas necessidades. Fazem parte dessa série soluções eficazes – e transparentes – para a saúde, administração pública, segurança, transporte, abastecimento, etc.

Em suma, temos muitas iniciativas diferentes em cada um dos três pilares em que se sustenta o nosso Plano Nacional de Competitividade. Todas elas, porém, com um mesmo objetivo: **a construção de uma nação moderna e socialmente justa.**



Educação e Capacitação

Agentes da transformação

Qualquer sociedade que almeje o real desenvolvimento econômico e social sustentado ao longo do tempo precisa priorizar a educação e a capacitação de seus cidadãos. Parece óbvio, mas não se trata de uma tarefa simples. Basta observar que, em praticamente todo o mundo, a forma de ensinar não acompanhou as mudanças trazidas pela era do conhecimento em que vivemos hoje.

Se até a segunda metade do século passado as fontes do saber eram restritas, com o advento da internet qualquer pessoa tem acesso a qualquer informação. É preciso, portanto, **repensar o papel dos professores, pois, mais do que instrutores, eles devem atuar como facilitadores, orientando os alunos a organizar seus estudos.** E é exatamente aqui que nós da Microsoft atuamos, apoiando o educador nessa transformação.

Para tanto, apostamos na tecnologia como meio para desenvolver novas competências pelo acesso a conteúdos e a ferramentas de aprimoramento profissional; promover comunidades de aprendizagem pela criação e manutenção de ambientes de troca de experiências, e difundir práticas inovadoras pelo reconhecimento e divulgação de projetos de ensino e de aprendizagem do século XXI. Essas premissas valem também para a capacitação de jovens em Ciência da Computação, área do nosso domínio e tão carente de mão-de-obra. Enfim, o nosso desejo é ajudar o País a garantir que cada um dos seus filhos tenha oportunidade de expressar todo o seu talento.



Evolução de jovens e adultos capacitados para o mercado de trabalho pelos programas apoiados pela Microsoft

Acumulado nos últimos cinco anos:





Professora Sandra, vencedora do Prêmio Microsoft Educadores Inovadores 2011

No topo do pódio

Professora brasileira é campeã mundial do Prêmio Educadores Inovadores com projeto voltado a jovens infratoras.

Prêmio Educadores Inovadores 2011
1.702 projetos inscritos no Brasil
6 educadores brasileiros na final mundial

Jovens detentas de 12 a 21 anos, que cumprem medida socioeducativas, descobriram uma vocação: produzir vídeos de animação sobre temas como cuidado com o meio ambiente, matemática na prática, literatura, entre outros. Esse é o incrível resultado do trabalho da professora Sandra Maria Saragoça, que com o seu projeto Educação Além dos Muros, venceu a etapa mundial do nosso Prêmio Educadores Inovadores na categoria Contextos Desafiadores.

O Prêmio Educadores Inovadores é parte do Parceiros na Aprendizagem, cujo propósito é utilizar a tecnologia como apoio pedagógico para educadores e estudantes. Composto por diferentes programas de formação (Aluno Monitor, Desafio Digital, Comunicação e Colaboração na Nuvem, Pilares da Educação Digital, Aprender em Parceria, Oficinas de Criação Digital e Conteúdos Educacionais), o **Parceiros na Aprendizagem existe desde 2003** e possibilita desde licenças mais acessíveis dos nossos produtos e serviços em instituições de ensino até o desenvolvimento de projetos inovadores que alcancem um grande número de professores e alunos.

“Trazer esse título para casa ratifica o empenho de todos os envolvidos e reforça a qualidade da iniciativa, além de estimular outros professores a aliar a tecnologia à prática diária.”

Sandra Maria Saragoça

Os resultados obtidos em 2011 mostram que estamos conseguindo atingir o nosso principal objetivo: contribuir para melhorar a qualidade da educação básica no nosso País e ampliar a inclusão digital e, conseqüentemente, social dos cidadãos brasileiros.

Gráfico de capacitados nos últimos 5 anos

Educadores de escolas públicas capacitados acumulativamente pelo programa Parceiros na Aprendizagem:



Prêmio Microsoft Educadores Inovadores 2011

- A edição de **2011** recebeu inscrições de **200 mil projetos**
- Mais de **70 países participantes**
- Ao todo foram **115 trabalhos selecionados**
- **2 instituições** nacionais destacaram-se entre as **66 mais inovadoras** do mundo (programa *Escolas Inovadoras*)



Finalistas do programa Imagine Cup de 2011 em Nova Iorque

Vocação para a tecnologia

Jovens brasileiros são tricampeões da Copa do Mundo da Computação com game que incentiva o trabalho voluntário

Tricampeão! Tricampeão! **Em nove edições, o Brasil venceu três vezes** na categoria Games da Copa Mundial de Computação, como ficou conhecida a nossa Imagine Cup. Em 2011, a equipe Signum Games, formada pelos estudantes paranaenses Thiago Antonio de Souza Ribeiro, Fernanda da Costa Fonteles, Rafaela Costa e Rafael Kaminenko, da Universidade Positivo, concorreu com times da República Tcheca, Tailândia e Canadá e trouxe o prêmio para casa.

Eles criaram o UCAN, jogo educativo para inspirar as pessoas a melhorarem o lugar onde vivem. Trata-se de uma cidade virtual cheia de problemas, que depende da ação de voluntários para a sua melhoria. A cerimônia de premiação aconteceu em Nova Iorque, nos Estados Unidos, e teve mais brasileiros no pódio na categoria de Interoperabilidade e Games, assim como finalistas de Projeto de Software, Mídia Digital e Sistemas Embarcados.

O intuito dessa nossa iniciativa é estimular os jovens a criarem soluções tecnológicas capazes de resolver os maiores problemas da humanidade, de acordo com as metas do milênio da Organização das Nações Unidas (ONU). Em 2011, a **Imagine Cup distribuiu US\$ 215 mil** em prêmios em dinheiro e recebeu mais de **350 mil inscrições** de mais de **100 países**.

Imagine Cup 2011

- **1º lugar na categoria Games – Equipe:** Signum Games
Projeto: UCAN (Curitiba/PR)
- **2º lugar na categoria Interoperabilidade – Equipe:** Bells Team
Projeto: ProDeaf (Recife/PE)



S2B prepara jovens para o mercado de trabalho



+ de **100 mil** jovens formados desde **2007**
 ↓ ↓ ↓
80% taxa de empregabilidade

Profissionais preparados

Com índice de empregabilidade superior a 80%, o Programa Students to Business capacita jovens em todo o Brasil

No que depender de nós, o Brasil não sofrerá o tal “apagão” de mão-de-obra na área de Tecnologia da Informação (TI). Afinal, a qualificação profissional é o foco do Students to Business (S2B), programa voltado à **preparação de jovens para o mercado de trabalho**.

O sucesso desse projeto só é possível porque contamos com o apoio das principais universidades brasileiras e também dos Parceiros da Microsoft, que oferecem aos estudantes oportunidades de emprego.

O S2B é composto por diversas ações gratuitas, que, somadas, correspondem a 84 horas de capacitação. Levamos aos jovens informações sobre as carreiras de TI, oferecemos aulas teóricas (on-line e presenciais) e colocamos os conhecimentos em prática, com um projeto que transforma os estudantes em profissionais juniores de Infraestrutura, Desenvolvimento, Banco de Dados e Desenvolvimento de WebSites.

Números de 2011

- **88 mil** inscritos
- **25 mil** participantes
- **21 mil** capacitações online
- **4,2 mil pessoas** com certificações *Microsoft Technology Associate (MTA)*

Horizonte promissor

O engajamento dos diferentes setores do País é o melhor caminho para a construção de uma nação mais justa e inclusiva. O nosso programa **Shape the Future** é a prova concreta do quanto acreditamos nessa premissa desde 2007.

O conceito é bastante simples: contribuir para a inclusão digital de todos os brasileiros desenvolvendo Parcerias Público-Privadas (PPPs). Na prática, isso se traduz na oferta de computadores como ferramenta de capacitação e aprendizado. As máquinas são fornecidas com os melhores softwares, conteúdos educacionais, contas de e-mail e treinamento, a custo bastante reduzido.

O projeto tem como público-alvo agentes essenciais da sociedade, como estudantes, profissionais da educação e da saúde, policiais e servidores públicos. Para tanto, procuramos estabelecer alianças com nossos parceiros de negócio e com instituições públicas e privadas.

500 mil
beneficiados em
2011

Simple, rápido e de graça

A nossa parceria com o **site Descomplica** possibilitou aos estudantes brasileiros acessarem gratuitamente conteúdos para a preparação para o ENEM (Exame Nacional do Ensino Médio) e para outros vestibulares no período que antecedeu as provas, entre 15 de setembro e 23 de outubro de 2011.



O portal, que utiliza a nossa plataforma na nuvem, traz conteúdo de oito disciplinas (Biologia, História, Geografia, Física, Química, Matemática, Português e Redação) e exercícios resolvidos apresentados por vídeoaulas. E, durante a ação, foi colocado no ar um especial com todas as questões respondidas dos últimos cinco ENEMs.

O acesso sem custo foi possível também porque não cobramos a hospedagem durante o mês da iniciativa, que, aliás, foi um sucesso. Mais de 1 milhão de alunos puderam aprimorar os seus conhecimentos de forma bastante inovadora e sem pagar nada por isso.

Brasil conectado

Uma das nossas grandes novidades em 2011 foi o lançamento do programa **Microsoft Clube Digital** em parceria com o CDI LAN. Com esse projeto, começamos a levar às lan houses brasileiras conteúdo, capacitação e atualização.

Trocando em miúdos, o pacote inclui um portal exclusivo com plataformas para alfabetização digital, treinamentos Microsoft, orientações a pequenas e médias empresas e ferramentas de desenvolvimentos. Além disso, o Itaú também entra nessa empreitada conosco dando a opção de parcelamento na compra de softwares com taxas reduzidas e condições diferenciadas.



Inclusão digital e capacitação

O objetivo de tudo isso? Atuar em mais uma frente para garantir a inclusão digital da população e a sua capacitação profissional. Vale explicar que, no Brasil, 32 milhões de pessoas utilizam computadores em mais de 107 mil lan houses (dados do Comitê Gestor da Internet no Brasil).

R\$ 16,2 milhões
investidos em doações
de software

Potencializando o 3º setor!

É inquestionável a contribuição ao Brasil da maioria das entidades do terceiro setor, as quais dão voz a problemas sociais graves e apresentam soluções que, muitas vezes, chegam a ser transformadas em políticas públicas.

Nós da Microsoft apoiamos essas organizações, pois entendemos que assim estamos contribuindo para a concretização das suas missões de desenvolver as comunidades onde atuam. Para tal, realizamos investimentos sociais em instituições que utilizam a tecnologia para capacitar pessoas e promover formas de geração de renda, por meio de um **programa de doação de software** e de conteúdos de inclusão digital.

Nesta iniciativa, desde 2003, já aplicamos cerca de R\$ 115,2 milhões no Brasil em doações de software para mais de 6,3 mil centros comunitários. Só em 2011, foram investidos R\$16,2 milhões, beneficiando 1.8 milhões de jovens e adultos.

A força feminina



A produtividade dos países com maior igualdade entre os sexos é 25% maior do que nas nações onde isso não ocorre. A conclusão é do Banco Mundial (Bird) e está registrada no Relatório de Desenvolvimento Mundial 2012: Igualdade de Gênero e Desenvolvimento. De acordo com o documento, **a participação das mulheres na sociedade vem crescendo**, mas ainda está longe de se equiparar aos homens. E o maior exemplo disso é a distância entre a média de salários pagos.

Essa análise confirma pesquisas realizadas no Brasil pelo IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística) e pelo Ipea (Instituto de Pesquisa de Economia Aplicada), que apontam que a participação das mulheres no mercado de trabalho brasileiro é, hoje, praticamente igual à dos homens: **elas são 51,3% do total da população, 43,9% da População Economicamente Ativa (PEA) e 42,6% da ocupada**. No entanto, a remuneração feminina continua bem abaixo da masculina.

A Organização das Nações Unidas (ONU) propõe alguns princípios para diminuir essa desigualdade no mundo, sob o lema igualdade significa negócios. Nós abraçamos essas premissas para elaborar um novo programa que será lançado durante o ano de 2012: Mulheres para o Trabalho. Exatamente como propõe a ONU Mulheres, nós vamos **promover a educação, a capacitação e o desenvolvimento profissional para as mulheres**, assim como apoiar o seu empreendedorismo e incentivar políticas de maior poder às mulheres em todo o nosso ecossistema.

As mulheres
representam
43,9%
da População
Economicamente
Ativa (PEA)



Para a
ONU, igualdade
significa negócios



Inovação e P&D

Geração de valor

Não há dúvidas, na sociedade do conhecimento em que vivemos hoje, o desenvolvimento de uma pátria está intimamente ligado à sua capacidade de inovação. Os países com papel de protagonistas atualmente também são aqueles que vêm adotando formas criativas mais rápidas e econômicas de conseguir grandes avanços que não pareciam possíveis até então.

No entanto, é preciso que se diga, a inovação não é fruto de geração espontânea. E, de forma alguma, é o mesmo do que um simples pensamento inventivo. É sim resultado de pesquisa, de processos e de gestão. Mais do que isso, **para uma nação ter a inovação como um diferencial competitivo, é essencial o trabalho conjunto** – e de longo prazo – dos diversos setores da sociedade, em especial, da academia, das organizações de fomento, da indústria e do governo.

Nós da Microsoft acreditamos nisso e colocamos a tecnologia a serviço da inovação para que o mundo moderno supere os complexos desafios das próximas décadas (mudança climática, sustentabilidade, crises financeiras, fome e doenças). No Brasil, temos várias iniciativas cujo propósito é impactar positivamente a cadeia produtiva, os ecossistemas de pesquisa, as universidades, o desenvolvimento de talentos e a retenção de propriedade intelectual para, assim, gerar valor ao País.

Evolução de estudantes e profissionais treinados nos Centros de Inovação Microsoft

Acumulado nos últimos cinco anos:



Casos de Sucesso

Relevância para a ciência

Apoio a institutos viabiliza a dedicação de profissionais a temas importantes para toda a sociedade

Sem pesquisa não há inovação! Por isso mesmo mantemos convênios com agências de fomento com a intenção de viabilizar o trabalho de cientistas que estudam temas de relevância nacional. Assim, apoiamos projetos e promovemos a colaboração para que a inovação esteja presente nos diferentes aspectos da sociedade.

Uma excelente amostra dessa premissa colocada em prática é o MSR-FAPESP Institute, resultado da parceria entre a Microsoft Research e a Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo. O intuito é promover o avanço em áreas críticas para a humanidade, como mudanças climáticas, bioenergia, biodiversidade, etc. Em 2011, escolhemos quatro novos projetos para apoiar financeiramente. O e-fenologia combina pesquisa em Ciências da Computação e Fenologia (ramo da ecologia que estuda o ciclo de desenvolvimento de seres vivos e a sua relação com as condições do ambiente, como temperatura, luz, umidade, entre outros). Outro trabalho usa as Tecnologias de Informação e Comunicação (TICs) para ajudar pessoas com distúrbios neurológicos e psiquiátricos e melhorar a interação entre os profissionais de saúde.

Mais uma análise selecionada visa entender, a partir de modelagem matemática e computacional, como os processos biológicos ocorrem e como é possível prevenir que eles aconteçam, para evitar doenças, por exemplo. Por fim, mas não menos importante, a utilização de sensores para monitoramento do clima relaciona o desempenho de genótipos em função de variações atmosféricas para possibilitar a expansão da cultura de cana-de-açúcar no Brasil para regiões mais secas.



A inovação deve estar presente nos diferentes aspectos da sociedade

Em 5 anos de parceria foram investidos R\$ 5,3 milhões (incluindo aportes de parceiros)

15 projetos científicos

Reabilitação rima com diversão

Kinect é utilizado em terapias virtuais para recuperação das habilidades motoras de crianças da AACD

O que é o Kinect?

Sensores de movimento que permitem a interação com o game somente pelo deslocamento do corpo



AACD

Engana-se quem acredita que o Kinect, a nossa plataforma de jogos eletrônicos do console Xbox 360 que dispensa o uso de controles, é apenas um dispositivo de diversão. Já é possível usá-lo na reabilitação de vítimas de derrames, na aprendizagem de crianças com autismo e em cirurgias para consulta de imagens de exames na própria sala de operação.

E essas impressionantes utilizações também passaram a ser realidade no Brasil. Doamos à AACD (Associação de Assistência à Criança Deficiente) Xbox 360 + Kinect para as crianças se exercitarem por meio dos jogos virtuais nas sessões de terapia ocupacional.

“Como não há necessidade de controles, os pacientes com dificuldades motoras têm maior facilidade para realizar as atividades.”

Ana Carolina da Silva
Terapeuta Ocupacional da AACD

Os resultados desse trabalho foram bastante comemorados em 2011. Adotado no tratamento de crianças, como os gêmeos Felipe e Mateus, diagnosticados com paralisia cerebral e com deficiência nos membros inferiores, o Kinect diverte ao mesmo tempo em que desenvolve as habilidades dos pequenos pacientes. Isso faz com que eles se dediquem mais à terapia e, portanto, tenham progressos mais rápidos.

Salve o Natal

Lançamos o desafio aos internautas brasileiros: a cada mil mensagens enviadas em redes sociais sobre a ação, doaríamos Xbox 360 com Kinect para instituições parceiras:



- AVAPE recebeu 8 consoles;
- Aldeias Infantis recebeu 15 consoles;
- Hospital GRAACC recebeu 2 consoles;
- AACD recebeu 10 consoles;
- APAE recebeu 15 consoles.

Casos de Sucesso



Centro de Tecnologia Microsoft em São Paulo



Ver para crer

Um local onde se pode ver, ao vivo e a cores, o real impacto da tecnologia. E, claro, experimentar todos os seus benefícios. Assim é o nosso Centro de Tecnologia Microsoft, ou MTC (acrônimo para Microsoft Technology Center). Além de permitir a organizações, parceiros e clientes terem a exata noção de como diferentes soluções podem ser aplicadas às suas necessidades, o MTC também conta com projetos de estudantes e de empreendedores que participam dos nossos programas.

Vale destacar que o investimento de U\$\$ 10 milhões na construção do MTC na cidade de São Paulo só reforça o compromisso da Microsoft com o desenvolvimento do País, por meio da criação de oportunidades para todo o nosso ecossistema e do fomento à inovação nos mais variados segmentos da sociedade. Referência mundial em 17 países, esse é o maior centro da América Latina. Em seus 1.300 m2 de espaço físico e 700 terabytes de capacidade de armazenamento em um datacenter com 360 processadores, existem ambientes de desenvolvimento e implementação, espaços interativos com soluções de interface natural e salas multitarefas.

O MTC combina, portanto, a nossa tecnologia e a nossa expertise com as soluções de empresas parceiras líderes do mercado de TI. Assim, é possível idealizar, planejar, desenvolver, implantar, operar e customizar soluções, testando imediatamente os seus resultados. Isso significa analisar a gestão de plataformas e a interoperabilidade de recursos; realizar provas de conceito; ver como a nuvem pode ser utilizada para reduzir custos e energia, e muito, muito mais! Enfim, ali, tudo o que se imagina pode virar realidade, pois é a chance de juntar inovação, conhecimento e talentos em um mesmo lugar.

Aceeeeeera Brasil

Firmamos com o Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação um protocolo de intenções para a criação, no País, de aceleradoras de empresas voltadas à inovação e ao empreendedorismo, que funcionarão como incubadoras. A ideia é colocar à disposição dessas startups as nossas mais recentes tecnologias durante o seu tempo de incubação (período de até três anos). Com o acordo, tanto o governo brasileiro como a Microsoft esperam despertar o interesse dos estudantes para cursos de tecnologia e também promover o desenvolvimento de aplicações para os mais diversos segmentos, incluindo grandes eventos esportivos (Copa do Mundo 2014 e Olimpíadas 2016).

U\$\$ 10 milhões investidos
compromisso com o Brasil

1.300 m2 de espaço físico
700 terabytes de capacidade de armazenamento
360 processadores no datacenter

Projeto Inédito

Para muito além de 2014



Parceria com ArenA resulta em projeto de Fomento à Inovação

Para nós da Microsoft, a Copa do Mundo é uma oportunidade ímpar para a projeção internacional do País e também para se deixar um legado de desenvolvimento sustentável para as próximas gerações.

Tanto é que lançamos no final de 2011, em parceria com a ArenA do Brasil, um projeto de Fomento à Inovação no Brasil. O objetivo? Acelerar os negócios das jovens empresas de tecnologia (startups) nacionais aproveitando a estrutura da Copa.

Eis a prova de que todas as nossas apostas para 2014 são no Brasil – dentro e fora de campo!

Microsoft ArenaA Innovation Centers Serão instalados em arenas multiuso Centros de Inovação onde startups poderão desenvolver projetos inovadores.



Made in Brasil

A Zona Franca de Manaus ganhou em 2011 a **fábrica de Xbox 360 no Brasil**. Essa é a primeira planta para a produção do console do videogame da Microsoft fora da China.

Além disso, ampliamos a nossa presença com novas revendas, o que fortalece a comercialização oficial dos produtos, assegurando empregos e a arrecadação de impostos. Contudo, o nosso maior propósito é promover a inovação nacional ao estimular o crescimento do segmento de jogos no País. Queremos contribuir ao máximo para criar condições para que estudantes, startups e empresas sigam esse caminho.

Até porque, se somarmos essa aptidão à oportunidade do mercado, com certeza, nos tornaremos – muito em breve – um polo mundial de desenvolvimento de games.



A nova versão do celular traz uma experiência mais inteligente e mais fácil para os usuários, provando que a inovação deve ser usada para **simplificar a vida** das pessoas e não o contrário. O Windows Phone 7.5 já está disponível nas principais operadoras do Brasil, mercado que deverá crescer exponencialmente nos próximos anos, segundo os analistas do setor.

E nós vamos trabalhar com consumidores, parceiros e companhias de telefonia celular para ajudá-los a aproveitar essa oportunidade. Tanto que escolhemos o País para implantar o primeiro **Centro de Excelência para Windows Phone**, cuja missão é acelerar a adoção da plataforma de aplicativos.



Bem mais inteligentes

Mais de 500 novos recursos que vão além das fronteiras de experiências tradicionais com smartphones, envolvendo comunicações, aplicativos e web, fizeram do **Windows Phone 7.5** um dos nossos mais importantes lançamentos em 2011.

Espaço para crescer

Com o propósito de conectar pessoas e organizações ao ecossistema da tecnologia e, assim, promover a colaboração e o desenvolvimento de suas competências, nós criamos os **Centros de Inovação Microsoft**, mais conhecidos por MICs (Microsoft Innovation Centers).

Nesses núcleos, espalhados por todo o Brasil, garantimos acesso a recursos, especialistas e instalações para estimular a transformação de ideias em produtos e soluções e, conseqüentemente, o crescimento sustentável da nossa indústria. Seu funcionamento se dá nas instalações de instituições-parceiras, como universidades e centros de pesquisa.

Em 2011, investimos em 25 núcleos (11 laboratórios de interoperabilidade e 14 centros de inovação), pelos quais passaram 14 mil estudantes e 1,1 mil profissionais de tecnologia, além de 6,5 mil pessoas capacitadas para o mercado de trabalho.



Igual gente grande



Nós da Microsoft queremos sempre ir além da simples oferta de soluções tecnológicas. A nossa intenção é contribuir para o desenvolvimento das pessoas e das organizações. Tal postura não é diferente em relação às **pequenas e médias empresas**, audiência para a qual temos sempre disseminado a ideia do uso da tecnologia como agente transformador.

Essa interação tornou-se ainda mais direta, com a criação do Blog Pensando Grande. Com posts diários no próprio site e nas principais redes sociais, temos discutido empreendedorismo, inovação, soluções tecnológicas e gestão.

Em 2011, identificamos tópicos a serem abordados, fizemos a cobertura de fóruns e promovemos cursos de capacitação, além de realizar eventos on-line (Pensando Grande Ao Vivo). Desde o início do projeto, no final de 2010, já chegamos a 4.401.783 de internautas. Número de gente grande!

Um bom começo

Empreendedores que querem transformar ideias em negócios precisam de incentivo. Esse é o objetivo do nosso programa BizSpark, que ajuda a desenvolver **startups**, oferecendo a elas acesso gratuito às tecnologias da Microsoft, assim como suporte técnico, treinamento, visibilidade e oportunidade comercial.

Atuamos no momento mais decisivo da vida de uma companhia, no seu início, quando ela mais precisa de orientação. Também fazemos o elo entre elas e investidores, além de apoiá-las em competições de planos de negócios no Brasil e no exterior.

Cabe ressaltar, ainda, que oferecemos a utilização gratuita da nossa plataforma de computação nas nuvens, o Microsoft Azure aos participantes, o que equivale a um montante de cerca de R\$ 19 mil para cada empresa do BizSpark. Desde a criação do projeto, em novembro de 2008, ajudamos mais de 2 mil jovens empresas.

Microsoft BizSpark

Desenvolvimento local



O comprometimento com o País vem servindo de base para as decisões estratégicas da Microsoft Brasil, como atesta o anúncio da instalação aqui do nosso datacenter para o **Office 365, pacote de serviços na nuvem** que inclui as últimas versões do Office, do SharePoint Online, do Exchange Online e do Lync Online.

Esse lançamento no final de 2011 também reforça o nosso empenho para a promoção do empreendedorismo nacional. Isso porque o produto pode ser utilizado por meio de planos pré-pagos de valores baixíssimos. Sinal de que inovação não é sinônimo de preço alto. E a solução permite a redução de custos operacionais e ganhos em produtividade, como atesta a Forrester Consulting.

Outro benefício é que, ao ir para a nuvem, os usuários não precisam mudar a sua forma de trabalhar, uma vez que o serviço é baseado em ferramentas com as quais já estão familiarizados.



Cidades
Sustentáveis

Garantia de continuidade

Pensar no futuro sem que, nele, esteja inerente o conceito de sustentabilidade é impossível. Pelo menos para nós da Microsoft. E tal premissa aplica-se da continuidade do nosso negócio à garantia da existência das gerações futuras de cada ser que habita este planeta.

Por isso, não temos uma estratégia de atuação empresarial apartada desse princípio. Ao contrário, acreditamos que qualquer ação da nossa organização – das pequenas atividades do dia-a-dia à definição de políticas – precisa, obrigatoriamente, levar em conta o impacto que causará em todo o ecossistema do qual fazemos parte. A nossa ideia de um mundo sustentável, portanto, é a de um lugar ecologicamente correto, economicamente viável, socialmente justo e culturalmente diverso.

Pois bem, sabemos que a tecnologia é uma excelente aliada na construção desse ambiente. No entanto, se tentássemos abraçar todo o planeta de uma só vez, corríamos o risco de cair na armadilha desse discurso tornar-se vazio. Então, **decidimos que o melhor a fazer seria agir nos núcleos da sociedade moderna: as cidades.** Assim, temos nos dedicado ao desenvolvimento de projetos que melhorem a qualidade da vida das pessoas em todos os seus aspectos, garantindo aos brasileiros o seu direito à cidadania no sentido estrito da palavra.



Polícia para quem precisa



Central da Polícia Militar (190) atende 150 mil ligações por dia

Parceria com a Secretária de Segurança Pública de São Paulo facilita a vida dos cidadãos e já prevê ações para 2014

Atender, em média, **150 mil ligações** diárias no serviço **190** e controlar **15 mil patrulhas** espalhadas pelos **645 municípios** do Estado de São Paulo. Assim é a rotina da Polícia Militar de São Paulo (PMESP). E nós temos ajudado essa que é, sem dúvida, uma das mais importantes instituições nacionais a administrar tamanha demanda.

Desenvolvemos diferentes soluções para a Secretária de Segurança Pública de São Paulo, sempre visando redução de custos de manutenção, rapidez no atendimento e, principalmente, velocidade no desenvolvimento de novas tecnologias que, cada vez mais, auxiliem no combate ao crime. Para tanto, recomendamos padronizar a infraestrutura, o que permitiu à PM realocar pessoas antes ocupadas no gerenciamento das máquinas para outras funções mais importantes.

Mas não é só a PM que temos apoiado. **A Delegacia Eletrônica da Polícia Civil também é resultado dessa nossa parceria.** Criada há mais de dez anos, a ferramenta já está bastante consolidada – são realizados, em média, mais de 3 mil registros por mês – e conta com a total aprovação da população paulista. Além de facilitar a vida das pessoas, a ferramenta também é excelente para o bolso.

De acordo com dados da Secretaria de Gestão Pública de São Paulo, os boletins pela internet já trouxeram uma economia de R\$ 31 milhões para São Paulo e de R\$ 46 milhões para os cidadãos. Pioneiro na delegacia virtual, São Paulo serviu de modelo para os demais estados do Brasil.

E há ainda uma grande novidade recém-anunciada. Com o objetivo de tornar o trabalho da polícia cada vez mais efetivo, principalmente para o período da Copa do Mundo do Brasil, em 2014, **vamos oferecer os nossos serviços na nuvem para a população interagir de forma on-line com os policiais** e, até mesmo, enviar uma imagem ou um vídeo. A solução prevê, ainda, facilitar a troca de informações entre os próprios PMs e expandir a participação da corporação em redes sociais. Prova de que a tecnologia é, certamente, uma das melhores aliadas da segurança pública.

Boletim de Ocorrência Eletrônico

R\$ 31 milhões de economia para o Estado de São Paulo

R\$ 46 milhões de economia para os cidadãos paulistas

Fonte: Secretaria de Gestão Pública do Estado de São Paulo

A Central da Delegacia Eletrônica funciona durante 24 horas



Luciano Ducci, prefeito de Curitiba: vencedor do Prêmio Prefeito Inovador

Prefeituras Vencedoras 2011

- Piratuba (SC)
- Jundiá (SP)
- Itu (SP)
- Compo Grande (MS)

As outras prefeituras vencedoras em cada categoria – escolhidas entre 74 concorrentes de oito Estados – investiram na informatização dos processos para melhorar os serviços prestados aos seus cidadãos. São exemplos de que é possível sim fazer da gestão pública motivo de orgulho nacional.

Eficiência no uso de recursos

Adoção de computação na nuvem garante diminuição da emissão de carbono e economia de energia

Utilizar a computação na nuvem reduz de 30% a 90% (dependendo da quantidade de usuários) a emissão de carbono e o consumo de energia das organizações. Isso se explica por uma série de fatores técnicos, mas, de forma geral, a economia se dá pelo fato de que, na nuvem, cada computador consegue atender um número bem maior de usuários por máquina e, conseqüentemente, são necessários muito menos servidores ligados.

Mais do que uma teoria, tal **redução de impactos ambientais já pode ser comprovada na prática** em diferentes projetos que temos desenvolvido aqui no Brasil. Um exemplo é o da CAIXA SEGUROS. Com a missão de reduzir as emissões de CO₂ geradas a partir de suas atividades, a empresa viu na computação em nuvem uma excelente aliada para o alcance das metas propostas.

E nós apresentamos à instituição uma solução que permite consolidar mais servidores em menos equipamentos físicos. Com isso, asseguramos o uso mais eficiente de energia, de acordo com os indicadores ambientais pré-definidos pela companhia.

Descomplicar é preciso

Prefeito Inovador comprova que a modernização da gestão pública é possível e essencial para a competitividade

Uma cidade sustentável é uma cidade com gestão moderna e transparente! Acreditamos tanto nisso que apoiamos, desde a sua criação em 2009, o Prêmio Prefeito Inovador, do Movimento Brasil Competitivo (MBC). O propósito é incentivar prefeituras de todo o Brasil a desburocratarem o serviço municipal.

Para isso, anualmente, as localidades podem se inscrever em quatro categorias, de acordo com o número de habitantes (25 mil, de 25 a 200 mil, de 200 a 500 e acima de 500 mil), além de um destaque nacional.

Em 2011, Curitiba (PR) foi a grande vencedora. Os **laboratórios de informática de todas as unidades de ensino da rede municipal permitiram a criação do programa Digitando o Futuro**, que coloca à disposição da comunidade a estrutura das escolas para atividades nos finais de semana e nas férias.

A cidade conta, ainda, com um sistema para agendar consultas médicas e exames em todas as unidades de saúde do município, além de permitir a visualização de prontuários, inclusive odontológicos. **O uso da tecnologia também está na melhoria do transporte e no desenvolvimento de plataformas para a prestação de serviços** pela central de atendimento telefônico (156).

74 prefeituras concorrentes

8 estados representantes

Caixa Seguros redução de **10%** de consumo de energia

São muitos os casos de projetos que elaboramos, sob medida, para que as atividades dos nossos clientes possam contribuir para a sustentabilidade das comunidades onde atuam. Afinal, todos nós precisamos fazer a nossa parte para criar uma verdadeira reação em cadeia.

Doação de vida



Solução eletrônica substitui formulários em papel

Poder contribuir, mesmo que seja com uma parte ínfima, para salvar vidas é motivo de imensa satisfação para nós. E é exatamente assim que nos sentimos em relação à parceria com a Secretaria de Saúde do Estado de São Paulo no projeto desenvolvido para a Central de Notificação, Captação e Distribuição de Órgãos, mais conhecida como **Central de Transplantes**.

Além de coordenar todas as informações sobre o tema – do cadastro de 16 mil pessoas a 2,3 mil operações realizadas por ano –, o núcleo trabalha para conscientizar a população da importância da doação de órgãos e córneas. Fruto do trabalho conjunto do Centro de Inovação da Microsoft e do Instituto de Pesquisas Tecnológicas (IPT) do Estado de São Paulo, implantamos uma solução eletrônica que substitui formulários em papel enviados pelas equipes de transplantes, pelos hospitais, centros de diálise e laboratórios de todo o Estado à Central de Transplantes.

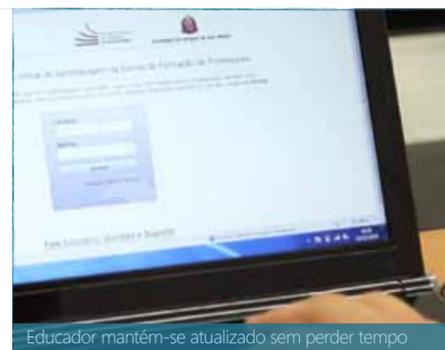
Agora, as inscrições e as atualizações são on-line, em tempo real, o que termina com a morosidade e a burocracia envolvidas em receber e digitar aproximadamente 1 milhão de dados anualmente. Isso sem contar com a segurança do arquivamento: o sistema mantém indefinidamente todo o histórico do caso que, até então, ficava guardado por 20 anos em meio a uma infinidade de envelopes. Mais um benefício diz respeito à transparência para o paciente, que consegue acompanhar cada uma das informações da sua ficha, incluindo a data de vencimento de exames, e também alterar remotamente os dados de contato. É muito bom ver a tecnologia ajudando a triplicar o número de transplantes em São Paulo na última década.

A vez da qualidade

O curso on-line de desenvolvimento de profissionais da rede pública do Estado de São Paulo pode servir de inspiração para muitas instituições de ensino. E nós da Microsoft temos muito orgulho em ter participado dessa empreitada. Trata-se de um ambiente virtual de aprendizagem, colocado à disposição de mais de 270 mil educadores da Escola de Formação e Aperfeiçoamento de Professores (EFAP), iniciativa do Programa + Qualidade na Escola da **Secretaria da Educação do Estado São Paulo** (SEESP).

A principal premissa dessa ação é garantir a capacitação contínua dos profissionais sem que, para isso, fosse necessário tirá-lo da sala de aula. A ferramenta, que pode ser utilizada off-line no próprio local de trabalho, dá acesso a um treinamento com 14 disciplinas, de 360 horas cada uma, em um total de 2.960 horas, abrangendo todo o conteúdo das propostas curriculares do Ensino Fundamental e Médio.

A duração é de 18 semanas, sendo que os professores devem realizar, no mínimo, 75% das atividades (eles são monitorados e excluídos em caso de não cumprimento de tal frequência). E, no final, realizam uma prova para testar o conhecimento adquirido. São inúmeros os benefícios a começar pela possibilidade do educador manter-se permanentemente atualizado sem perder tempo com deslocamento. Além disso, a formação simultânea cria identidade entre os professores e os coloca no mesmo nível. Enfim, esse projeto prova que aliar tecnologia e gestão de conteúdo possibilita melhorar a capacidade dos profissionais da educação e, conseqüentemente, aprimorar a qualidade do ensino.



Educador mantém-se atualizado sem perder tempo

Centro do mundo

Mais do que nunca, nos próximos anos, o Brasil estará no centro das atenções do planeta. Sediaremos muitas iniciativas globais, entre elas, os dois mais importantes eventos esportivos: a **Copa do Mundo de 2014** e as **Olimpíadas de 2016**. E, claro, a Microsoft não poderia ficar fora de campo.

Nós ajudaremos o País a fazer desses acontecimentos excelentes oportunidades para melhorar a sua infraestrutura e a qualidade dos serviços prestados à população. Para tanto, estamos desenvolvendo serviços integrados para Centros de Controle e Comando, Segurança Pública, Mobilidade Urbana, Gerenciamento de Incidentes Naturais, Portais de Turismo, etc.

Nós também temos soluções tecnológicas para os Comitês Oficiais, Arenas Multiuso, Centros de Treinamento, Núcleos de Informação e Comunicação. Portanto, no que depender de nós, o Brasil será, da organização ao legado, o melhor anfitrião da história.



Saúde à distância

Muito nos orgulhamos de promover, juntamente com a Gulbenkian Foundation e a Imperial College de Londres, o **Programa Internacional dos Embaixadores de e-Saúde**, iniciativa da Sociedade Internacional de Telemedicina e Telessaúde (ISfTeH). Criado em 2006, o projeto visa a expansão dos sistemas de saúde ao redor do mundo, com a ampliação do uso da Tecnologia da Informação e da Comunicação (TIC) para alcançar regiões carentes de atendimento.

No final de 2011, a ação ganhou uma nova fase com coordenação do prêmio Nobel da Paz de 1984, o arcebispo sul-africano Desmond Tutu. A abertura da edição aconteceu no Rio de Janeiro com a presença dos 12 embaixadores atuais, entre eles, o ex-presidente do Brasil Fernando Henrique Cardoso. O incentivo à implementação de ações colaborativas mundiais, usando a telemedicina e a telessaúde, pode aumentar a promoção da saúde e a prevenção de doenças.

Afinal, apesar do avanço no uso de tecnologias de diagnóstico e de tratamento, ainda há muito a evoluir em relação à gestão e ao compartilhamento de informações. Além do mais, o crescimento da expectativa de vida da população mundial pede soluções que aumentem a escala de atendimento e, ao mesmo tempo, reduzam os custos. Ou seja, um desafio facilmente vencido com a adoção de sistemas de e-Saúde.



Telemedicina pode promover saúde e prevenção

O futuro do planeta em pauta



Agora em 2012, acontece, na cidade do Rio de Janeiro, a Conferência das Nações Unidas sobre **Desenvolvimento Sustentável** (UNCSD). Mais conhecida como Rio+20, a reunião marca o vigésimo aniversário da Eco 92, fórum sobre meio ambiente também realizado ali pela ONU em 1992.

O evento, que acontece de 20 a 22 de junho, reunirá chefes de Estado e de Governo (ou seus representantes). A intenção é **renovar o comprometimento político das nações para o desenvolvimento sustentável, avaliar o progresso obtido até o momento e analisar os resultados das ações implementadas** a partir de acordos firmados em encontros anteriores. Também serão abordados os novos desafios e temas como a erradicação da pobreza.

E nós da Microsoft não poderíamos ficar de fora. Participaremos desse importante debate mundial não só para discutir problemas, mas, principalmente, para buscar soluções tecnológicas que ajudem a preservar o planeta.

Para anotar na agenda:
Rio+20
acontece em
junho de 2012



Como será o amanhã?



Cada uma das nossas ações na Microsoft Brasil – das pequenas tarefas do dia-a-dia às grandes decisões estratégicas – são sempre pautadas por uma mesma premissa: a sua consequência em todo o ecossistema no qual estamos inseridos. Isso significa que temos plena consciência de que todas as nossas atividades, sejam elas comerciais ou não, terão efeito na sociedade.

Do recolhimento de impostos à geração de empregos dentro da nossa cadeia produtiva; do fornecimento de produtos para os mais

diversos segmentos econômicos ao desenvolvimento de soluções para a Copa do Mundo de 2014, tudo o que fazemos é com o intuito de causar impacto positivo.

O nosso plano para apoiar o aumento da competitividade do País é prova disso. Mais do que um compromisso, é parte primordial da nossa estratégia. Tanto que, além de ampliar as iniciativas dos pilares já estruturados em 2011, nós criaremos, em 2012, um quarto eixo dedicado exclusivamente à promoção do empreendedorismo. A ideia é fortalecer ainda mais os projetos que já mantemos

O nosso plano para apoiar o aumento da competitividade do país é mais do que um compromisso, é parte primordial da nossa estratégia.

nessa área para possibilitar a adoção massiva da computação na nuvem pelas pequenas e médias empresas e, assim, viabilizar o seu crescimento.

Seguiremos, então, utilizando os nossos recursos para agregar informações e comunicações em um formato que crie novas oportunidades e, portanto, avanços significativos para o Brasil. Mas é claro que sabemos que isso não acontecerá da noite para o dia. Afinal, os países que, hoje, ocupam posições

competitivas importantes evoluíram organicamente ao longo de muitos anos.

Ainda assim é preciso dar o primeiro passo nessa direção. Nós continuaremos apostando na tecnologia como guia e queremos convidar a todos os brasileiros, individualmente ou corporativamente, a fazer como nós e colocar a sua atividade-fim a serviço da melhoria da competitividade nacional. Acreditamos que, somente com o engajamento coletivo, conseguiremos transformar um futuro promissor em um presente brilhante!

Expediente

Iniciativa e Coordenação: Microsoft Brasil

Presidente: Michel Levy

Diretor de Competitividade Nacional: Roberto Prado

Conteúdo: sagarana (Isabel Carvalho)

Produção: Criax Comunicação Organizacional

Fotos: All Karakas (págs. Capa, 02, 16, 17, 18 e 27) e Mr. Louis van de Vuurst (pág. 14)

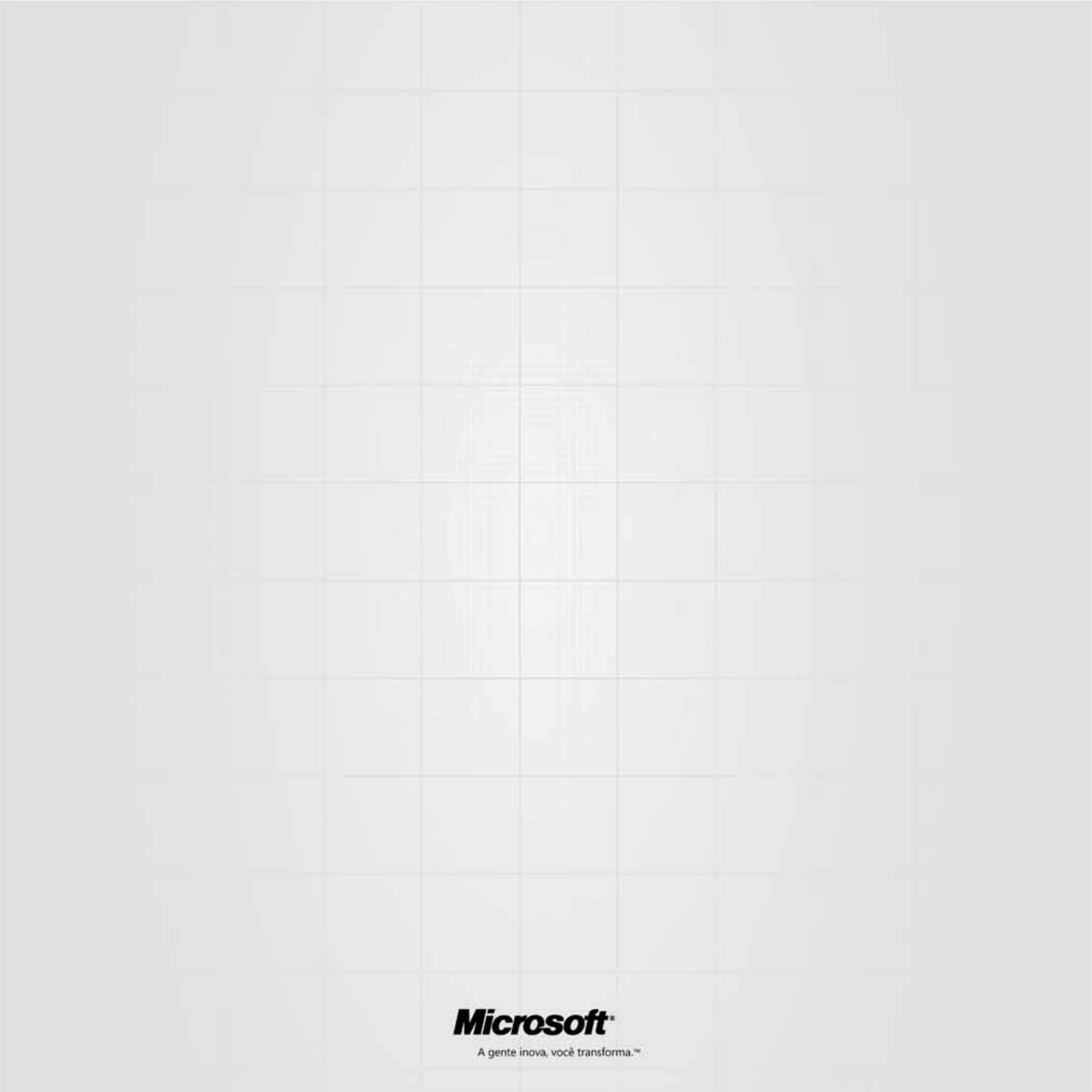
Pré-impressão e Impressão: DEK Comércio e Serviços Ltda.

© 2012 Microsoft Corporation.
Todos os direitos reservados.

O logo Microsoft e demais produtos Microsoft citados neste texto são marcas registradas da Microsoft Corporation nos Estados Unidos, no Brasil e/ou em outros países. Os nomes das companhias e dos produtos mencionados são marcas registradas das respectivas empresas.

Este relatório anual foi impresso em papel fabricado com madeira de reflorestamento certificado com selo do FSC® (Forest Stewardship Council) e de outras fontes controladas. A certificação segue padrões internacionais de controle ambientais e sociais.





Microsoft®

A gente inova, você transforma.™